

# 大榮生物科技股份有限公司

## 開發新一代β-D-Glucan 養生飲品

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 91 年 7 月 8 日
- 負責人：游富華
- 資本額：新台幣 1,000 萬元
- 員工人數：22 人
- 經營理念：

人的一生中，生老病死是必經的過程，在現代醫療科技發達下，雖能有效延長人類壽命，卻仍難以主動預防疾病之發生，故經濟成長愈繁榮，慢性病人人口比例就越高，龐大的慢性病人人口每年消耗一千億以上的健保資源，且慢性病造成生活品質的下降與家人的負擔，更是無法量價的巨大耗損。基於此，大榮生物科技在游富華藥師的領導下，本著誠實、精實、務實的三實精神，積極投入預防醫學的研究，期待能減少醫療資源的浪費及提高人們的生活品質，為全民健康而努力。

大榮生物科技擁有專業 GMP 級廠房及專業人才，對於產品品質非常堅持，不僅要注重產品的研發，且對於製造品質的控管也更加嚴格，產品本身必須擁有良好的機能性與穩定的品質，才能獲得最終消費者的信賴。

大榮所開發的各種產品，目前尚以提供國內市場需求為主，外銷比例還有待提昇，但已逐步與國外通路業者接洽，未來將以邁向國際市場、全球化為目標。



### 計畫緣起

多醣體類保健食品在近年來保健市場上屬熱門產品，在多項針對多醣體於醫藥上之應用研究也證明確有其正面意義。然多醣體產品於市場推行至今，幾乎僅以總多醣或水溶性多醣檢測方法定義產品的成分指標，如此對於產品於保健機能之價值定義仍屬模糊，與多醣體研究中所指出具生物活性之β-D-glucan，顯然無法呼應消費者對於多醣體產品的需求價值。

大榮生物科技曾開發過含多醣體之商品，但因早期無較精密之多醣體檢測能力，僅具備總多醣及水溶性多醣檢測，故無法有效管控具生物活性多醣之含量，且大榮透過經銷商回應，消費者近年來對於保健產品概念與成分要求層次皆日益增加，故大榮於 96 年與穀類食品工業研究所技術移轉β-D-glucan 檢測技術，並期使透過該技術，進一步在微生物發酵產程能有所突破，並推出新一代針對β-D-glucan 開發之多醣體飲品。

### 新產品簡介

本計劃開發完成之新一代β-D-glucan 多醣飲品，定名為「元氣活力飲」，產品規格如下：

內容量：60mL/瓶，每盒 12 瓶

食用方式：每日 1~2 瓶

主要成分：蓮花菌多糖萃取液、蟲草發酵液、紅景天萃取液、刺五加萃取液、果寡糖、綠茶抽出物

產品訴求：以提供豐富β-D-glucan 含量的飲品，帶給消費者免疫提昇的效果，並含有複方可增強體力與活力，使人體更能適應高壓工作與健康維持。



### 計畫創新重點

1. 指標成分明確化：目前市場上雖有多種標榜多醣體之產品，但實際上皆以總多醣或水溶性多醣為主，少有針對葡聚糖含量為主要訴求之產品，其重點在於業界對於β-D-glucan 葡聚糖檢測技術仍不足，無法針對該成分進行微生物發酵探討。大榮於 96 年透過與穀研所合作轉移該檢測技術，可運用於該產品開發，使微生物發酵產程有效掌控，並有助於產品品質控管。

2. 微生物醱酵技術：目前國內少數廠商已具備蓮花菌醱酵技術，但大榮進一步針對菌種篩選過程進行研究，已可生產較高濃度之多醣體產能。大榮 DMFS 微生物醱酵法，將可充分掌握菌種代謝產生葡聚糖之醱酵模式，以增加產品有效成分含量。
3. 飲品生產技術：保健食品產業中，大榮長期以微生物及安定性研究成果導入飲品生產技術，不僅具備一般高溫高壓殺菌設備，更能以精確控溫控壓及前處理過程，生產活菌飲料或保留產品之營養成分，其技術在業界屬高標準。

### 研發成果及衍生效益

1. 新產品的研發效益：保健食品市場同質性產品多，競爭多，但本計劃所開發之保健機能性β-D-glucan 飲品在目前市場上具有高度競爭力，另大榮生物科技長期累積之植物萃取濃縮技術，可進一步創新發泡錠之保健訴求，透過該技術所衍生之各種保健萃取物發泡錠產品，為目前全球市場所少見，具有高度外銷競爭力。
2. 產業擴展性：本技術開發之β-D-glucan 生產技術，除了將開發少數自有品牌產品外，主要還是著眼於保健產業之 ODM 模式，利用產銷專業分工模式，找出具有市場潛力之需求，透過該技術服務更多有相關需求之廠商。
3. 計劃創造之產值：目前已有廠商代理銷售該技術成果之 ODM 產品，也已實際於市場銷售，預估本計劃生產之產品將於 99 年創造 600 萬以上價值，並於 100 年後可達到每年 800 萬以上市場規模，對於公司營收將有重大幫助，並促進生技產業之成長。在產值計算方面，目前銷售已達 2500 組以上，而 99 年預計可銷售達 10000 組，銷售額可達 600 萬元以上。另β-D-glucan 原料亦可添加於自有品牌之產品，預計 99 年可達 200 萬之規模。



多醣醱酵



小量試產

### 專案執行重要心得

在本計劃開發過程中，恰巧面臨全球金融海嘯所帶來的大環境蕭條，雖 98 年度有稍加回溫，但實際上消費市場仍處於相對低迷的情況，故大榮生物科技配合之通路商與代理商也有一定程度之影響。然而在不景氣下，消費大眾並非不再消費，而是更加謹慎的態度，需要更好的產品。故本次專案通過並有初步成果後，通路商積極希望代理該項產品，因為有了政府的研發補助肯定，對於產品有高度加分的效果，故該代理商主動表達銷售意願，並於 98 年 8 月召開產品代理記者說明會，並於九月正式銷售。對於大榮而言，本計劃的執行，不僅因產品開發而直接獲利，更因如此而與代理商建立良好的夥伴關係，並有銷售其他產品及國際發展之機會，長遠看來，衍生價值高於直接獲利數倍以上，更是經濟部工業局支持本計劃的最重要衍生成就，大榮生物科技全體員工由衷感謝。

本次計劃能順利執行，感謝評審委員在審查會議及期中訪查提出多項建議，其中在菌種保存及菌種安定性方面，大榮得以建立更完善的管理制度，對於未來發展更多菇菌種醱酵而言，至為重要，也奠定更穩固的基礎。

另在計畫執行過程中，相關人員經常性聚會討論各種問題，讓員工深刻體會研發精神與系統化思考必須落實於全員的工作思維，才能找出真正的問題點。透過本計畫的完成，不僅是技術的突破，也讓研發參與人員學習到真正解決問題的方法與邏輯，這種無形的效益，是讓企業永續經營最重要的基礎。